

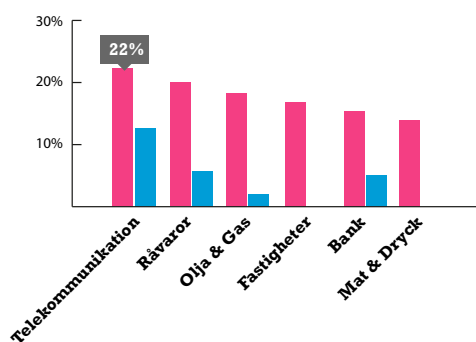
Webranking by Comprend 2014-2015

Finansmarknaden efterfrågar information om skatt

En låg andel Europeiska bolag berättar på webben om hur de hanterar skatt som en ansvarsfråga och/eller en del av företagets övergripande CSR-arbete, t.ex. genom att tillhandahålla en skattepolicy. Ett fåtal företag berättar också om hur de aktivt arbetar med att ta avstånd från aggressiv skatteplanering. Samtidigt är efterfrågan på informationen hög från finansmarknaden.

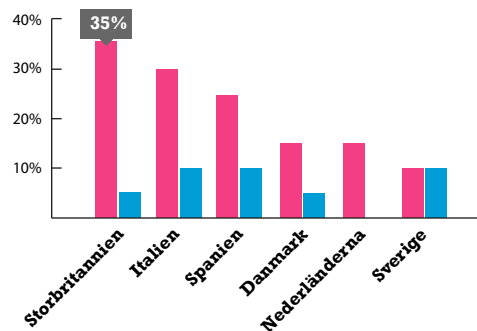
Rankingdata

Bästa branscher ¹



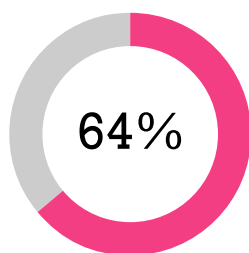
■ Nämner skatt som en ansvarsfråga
■ Redovisar skatt per land

Bästa marknader ²



■ Nämner skatt som en ansvarsfråga
■ Redovisar skatt per land

Två tredjedelar av finansmarknaden efterfrågar information om skatt



Best practice land-för-land-rapportering

1. Eni
2. TeliaSonera
3. Royal Bank of Scotland
4. Anglo American
5. Vodafone Group

1) Baserat på samtliga bolag på Financial Times Europe 500.

2) Baserat på de 20 största bolagen per land på Financial Times Europe 500.

Webranking by Comprend är den största och mest erkända rankingen av företagswebbplatser globalt som gör en djupgående analys av digital företagskommunikation hos de största börsnoterade företagen i världen.

Läs mer på: comprend.com/webranking

Vill du ha mer information om webrankingen eller hur ni kan kommunicera kring skatt? Kontakta oss!

Miriam Thunborg

CSR, Hallvarsson & Halvarsson
+46 709 71 12 94
miriam.thunborg@halvarsson.se

Magnus Backetman

Digital kommunikation och finansiell rapportering, Comprend
+46 76 109 05 59
magnus.backetman@comprend.com